

Projet PIND
Gérôme Guibert
Dr en sociologie
Maitre de conférences l'université Paris 3 Sorbonne Nouvelle

Statut

- Maître de conférences en sociologie
- Enseignant à l'Institut de la communication et des médias (UFR Arts & Médias, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle). Responsable du master Communication Interculturelle et Ingénierie de Projets (CIIP)
- Membre du projet [ANR Cluster 93](#)
- Co fondateur (2002) et directeur de la publication de *Volume!*, revue de recherche à comité de lecture sur les musiques populaires soutenue par le CNRS (Revue Print et Online disponible sur les portails [Cairn.info](#) et [Revues.org](#))
- Directeur scientifique de la collection « musique et société » ([Editions Mélanie Seteun/Les Presses du Réel](#))
- Membre des comités scientifiques des revues de recherche [Journal of World Popular Music](#), Sheffield ; MMS ([Metal Music Studies](#)) London ; Transposition ([Musique et Sciences sociales](#)), Paris ; Revue musicale OICRM ([Revue Musicale de l'Observatoire Interdisciplinaire de Création et Recherche en Musique](#)), Montréal
- Relecteurs pour les revues Temporalités, Culture & Musées, Epistrophe
- Membre du comité scientifique de l'ADDES ([Association pour le développement des données sur l'économie sociale](#))
- Membre du conseil d'administration de Opale, Bureau d'étude associatif « [culture & économie sociale et solidaire](#) »

Thématiques de recherche

- Sociologie du rock, et plus largement des cultures populaires ; dynamiques musicales territoriales (notion de « scène ») ; économie solidaire, réciprocité et espace public ; sociologie de la production culturelle et médiatique. Recherches spécifiques sur le metal et le punk, mais aussi sur le jazz et le hip hop.
- Approche principale : sociologie économique
- Approches secondaires : économie solidaire, cultural economy, cultural studies

Activités scientifiques

- Ouvrages

Gérôme Guibert, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet, [Médias, culture, numérique. Analyses socioéconomiques](#). Paris, Armand Colin, 2016

Gérôme Guibert et Dominique Sagot Duvaux, [Musiques actuelles : ça part en live. Mutations économiques d'une filière culturelle](#). Paris, Irma / Deps – Ministère de la culture, 2013

Gérôme Guibert, [La production de la culture. Le cas des musiques amplifiées en France](#) *Genèses, structurations, industries, alternatives*. Paris, Irma/Melanie Seteun, 2006

Gérôme Guibert, [Les nouveaux courants musicaux : simples produits des industries culturelles ?](#) Nantes, Mélanie Seteun, 1998

- Direction d'ouvrage

Gérôme Guibert et Catherine Rudent (dir.), *Made in France. Studies in Popular Music*, London, Routledge, 2017

- Direction de dossier

Gérôme Guibert et Guy Bellavance (dir.), [La notion de « scène », entre sociologie de la culture et sociologie urbaine : genèse, actualités et perspectives](#), *Cahiers de Recherche Sociologique*, n°57, automne 2014

Gérôme Guibert et Fabien Hein (dir.), [Les scènes metal. sciences sociales et pratiques culturelles radicales](#), *Volume!*, vol. 5, n°2, 2006

- Articles (sélection)

Gérôme Guibert, [La scène comme outil d'analyse en sociologie de la culture](#), *L'Observatoire. La Revue des Politiques Culturelles*. n°47, 2016

Gérôme Guibert, [Éthique punk DIY vs éducation populaire. Analyse de l'émergence et de la persistance d'une scène musicale locale](#), *L'Observatoire. La Revue des Politiques Culturelles*. n°47, 2016 (avec Sandrine Emin et Emmanuel Parent)

Gérôme Guibert, [Cultural studies et économie politique de la communication : quel rapport au marxisme ?](#), *Réseaux*, vol. 33, n°192, 2015, p. 87-114 (avec [Nelly Quemener](#))

Gérôme Guibert, [Musiques actuelles. Des restructurations au coeur de la production](#), *Jurisassociations*, n°493, fev. 2014, p. 27-29

Guibert Gérôme, « 'The Sounds of the city'. A propos du colloque 'pop music, pop musée, un nouveau défi patrimonial' », *Musées et Collections Publiques de France*, n°268, 2013, p. 28-33

Gérôme Guibert, [La course à la taille dans le secteur associatif des musiques actuelles](#), *Recma (la revue internationale de l'économie sociale)*, n°326, 2012 (avec Philippe Eynaud)

Gérôme Guibert, [Le rôle des festivals des musiques actuelles dans le dynamisme de la scène pop nantaise](#), *Territoires Contemporains*, n°3, nvlle série, 2012

Gérôme Guibert, [Hellfest : the thing that should not be ? Local perceptions and catholic discourses on metal culture in France](#), *Popular Music History*, 6.2, S 2011, p. 100-115 (avec [Jedediah Sklower](#))

Gérôme Guibert, [“La classe rémoise” : A propos du traitement médiatique des musiques populaires émergentes en France](#), *Contemporary French Civilization*, 36.1-2, 2011, p. 113-126

Gérôme Guibert, [Détourner le contrôle ? Le cas de la fédération des lieux de musiques actuelles](#), *Sociologies Pratiques*, vol. 22, 2011, p. 79-92

Gérôme Guibert, [Médiocrité, artifices, manipulation ? A propos des adolescents et de la musique à succès. Une illustration à partir du groupe Kiss](#), *Jeunes et Médias*, vol.1, n°1, 2011, p. 17-30

- Chapitres d'ouvrages (sélection)

Gérôme Guibert, 'L'oeil du tigre'. Metal, punk, culture hippie et musiques de variétés dans le film *Persepolis*, in [Barbara Laborde \(dir.\), Persepolis](#), Le Bord de L'eau, 2016

Gérôme Guibert, **The Social Characteristics of the Contemporary Metalhead: The Hellfest Survey**, in Andy R. Brown et al. (dir.), [Global Metal Music and Culture. Current Direction in Metal Studies](#), New York, Routledge, 2016 (avec Christophe Guibert)

Gérôme Guibert, « Préface » à Anne Cécile Nentwig, [Jouer son monde. Sociologie des musiciens traditionnels amateurs](#). Paris, L'Harmattan, 2016

Gérôme Guibert, « Préface » à Corentin Charbonnier, [Hellfest. Un pèlerinage pour metalheads](#), Tours, 2016 (ouvrage tiré de la thèse de doctorat)

Gérôme Guibert, [Metalheads characteristics : some statistics from the main french metal event \(Hellfest\)](#), in Toni-Matti Karjalainen and Kimi Kärki (ed.), Modern heavy metal : markets, practices and cultural, International academic conference [proceedings](#), Helsinki, IIPC, 2015 (avec Christophe Guibert)

Gérôme Guibert, « **When Folk Meets Pop** »: **DIY Archives in the Making of a Punk Rock DIY Community in Western France**, in Sarah Baker (ed.), [Preserving Popular Music Heritage. Do-it-Yourself, Do-it-Together](#), New York, Routledge, 2015 (avec Emmanuel Parent)

Gérôme Guibert, **Notoriété des artistes et organisation des concerts de musiques actuelles**, in W. Lizé, D. Naudier et S. Sofio, [Les stratégies de la notoriété. Intermédiaires et consécration dans les univers artistiques](#), Paris, Editions des Archives contemporaines, 2014 (avec Dominique Sagot-Duvaurox)